



Leonie Stankewitz



SENIOR EXECUTIVE STRATEGIST CORPORATE DEVELOPMENT & TRANSFORMATION

Erfahrene Führungskraft, Beraterin und Projektleiterin mit einem umfassenden Track Record in der Steuerung und Umsetzung komplexer Strategie- und Transformationsprojekte auf Top Management Ebene. Zu meinen besonderen Stärken zählen

- Unternehmerisches Denken und ein gutes Gespür für Business Opportunities sowie Marken, Menschen und Organisationen
- Hohe analytische Kompetenz sowie die Fähigkeit, komplexe Fragestellungen schnell zu strukturieren und in fundierte Handlungsempfehlungen zu übersetzen
- Kommunikationsstärke und souveränes Auftreten bei der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Strukturierte, eigenständige und pragmatische Arbeitsweise mit hoher Eigeninitiative und Umsetzungsstärke

Außerdem verfüge über ein umfassendes Wissen über relevante Zukunftstrends und Methoden moderner Unternehmensführung.

EXPERTISE & SCHWERPUNKTE

MARKENSTRATEGIE & PORTFOLIO OPTIMIERUNG

- Entwicklung von Markenpositionierungen und Markenarchitekturen
- Markenfitanalysen zur strategischen Bewertung von Markenkooperationen und Portfoliointegrationen (M&A)
- Optimierung von Marken- und Produktportfolios
- Begleitung von Veränderungsprozessen im Zuge von Markenrepositionierungen

UNTERNEHMENSENTWICKLUNG & NEW BUSINESS

- Optimierung von Organisationsstrukturen und Prozessen im Hinblick auf Resilienz, Agilität und Durchlässigkeit
- Entwicklung und Umsetzung von Strategien für neue Geschäftsmodelle und die Erschließung neuer Märkte
- Mentoring für Gründer und Startups beim Aufbau und der Skalierung tragfähiger Geschäftsmodelle

FÜHRUNG & TRANSFORMATION

- Sparring für Führungskräfte und C-Level, insbesondere zu den Themen Transformation, Agilität, Resilienz sowie der Steuerung dezentraler Teams und Organisationen
- Change Execution im Rahmen von Strategieimplementierungen, Reorganisationen und Post-Merger-Integrations

NEW OFFICE & ASSETOPTIMIERUNG

- Entwicklung von Strategien und Konzepten für moderne Büro- und Arbeitswelten auf Basis von Bedarfen, Zielen, Marke und Kultur
- Bewertung von Planungen und bestehenden Bürokonzeption hinsichtlich Strategie und Effizienz

KONTAKT

Dipl.-Ök. Leonie Stankewitz

📍 Schopenstehl 15, 20095 Hamburg

☎ +49 (0) 177 - 6777488

✉ mail@leonie-stankewitz.de

🌐 [LinkedIn Profil](#)

STUDIUM

Wirtschaftswissenschaften

Leibniz Universität Hannover

Abschluss: Diplom-Ökonomin

Note: 1,7 (gut)

ZERTIFIZIERUNGEN

- systemische Organisationsberaterin (GSOB)
- systemischer Teamcoach (DBCT)
- OKR Coach
- Agile Coach (PAL I, PSM I, PSPO I)
- Resilienz Coach
- Beraterin für org. Resilienz
- Design Thinking
- Trainerin für erlebnisorientierte Team- und Führungskräfteentwicklung

SPRACHEN

Deutsch - Muttersprache

Englisch - Verhandlungssicher



PROJEKTREFERENZEN

THEMA: CEO Sparring Führung & Organisation

UNTERNEHMEN: Vitra GmbH

„Seit vielen Jahren ist Leonie Stankewitz für uns eine echte Sparringspartnerin – sowohl im Kontext von New Work und Office-Projekten als auch bei unternehmerischen Fragestellungen darüber hinaus. Besonders beeindruckend ist die Vielfalt der Themen, in denen sie zuhause ist, und vor allem ihre Fähigkeit, genau die richtigen Fragen zu stellen. Nicht laut, nicht oberflächlich, sondern mit echter Tiefe, Struktur und einem klaren Verständnis für Menschen, Organisationen und Veränderung. Die Zusammenarbeit erleben wir dabei immer als partnerschaftlich, empathisch und gleichzeitig sehr klar in der Haltung. Vielen Dank für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die vielen wertvollen Impulse.“

Sven Wehlmann, Geschäftsführer (CEO)

THEMA: Überarbeitung der Markenarchitektur, Repositionierung BOSS Selection

UNTERNEHMEN: HUGO BOSS AG

„Leonie Stankewitz verfügt über eine ausgezeichnetes Knowhow in der Modeindustrie und hat eine besondere Gabe, die Themen Marke, Strategie und Kreativität zusammen zu bringen und kreative Leistungen erfolgreich am Markt zu positionieren. Ich habe mich während des gesamten Projektes gut verstanden und stets abgeholt gefühlt.“

Ingo Wilts, Chief Brand Officer (CBO)

THEMA: Führungskräfte Trainings im Rahmen einer Re-Organisation

UNTERNEHMEN: 1&1 Telekommunikations SE

„Die Zusammenarbeit mit Frau Stankewitz im Rahmen von Leadership-Trainings war stets eine bereichernde Erfahrung. Besonders hervorzuheben ist, dass sich die teilnehmenden Teams jederzeit gut aufgehoben und betreut fühlten. Das hohe Maß an Wertschätzung und die individuelle Begleitung trugen maßgeblich dazu bei, dass die erarbeiteten Ergebnisse erfolgreich in den beruflichen Alltag übertragen werden konnten.“

Thomas Henkel, Chief Operations Officer (COO)

THEMA: Optimierung von Organisationsstrukturen und Prozessen, Markenstrategie

UNTERNEHMEN: BREE GbmbH & Co. KG

„Von Brand Management bis strategische Unternehmensentwicklung, alle Themen wurden sehr gut bearbeitet und haben die Grundlage für eine positive Weiterentwicklung der Organisation gebildet. Es war immer eine inspirierende, von Respekt und Offenheit geprägte Zusammenarbeit, bei der gerade auch kritischen Aspekte der Themen intensiv bearbeitet wurden. Ein Gewinn für das Unternehmen.“

Axel Bree, Geschäftsführender Gesellschafter (CEO)

THEMA: New Office Strategie & Assetoptimierung

UNTERNEHMEN: HUF HAUS GmbH & Co. KG

„Leonie ist sehr empathisch und authentisch zu gleich. Nach jedem Telefonat, Gespräch oder Termin, spürt man Fortschritte und findet zudem immer passende Ansätze für einen notwendigen Change Prozess, wenn man sich mit einer neuen Arbeitswelt für das eigene Unternehmen beschäftigt. Sie behält auch immer die Marke im Auge, was ich als vierte Generation eines Familienunternehmens sehr wertvoll finde. Wer Sie als Projektleiterin gewinnt, kann sich auf eine top Geschäftspartnerin auf Augenhöhe freuen, die Timings einhält, das Budget transparent hält sowie flexibel, zuverlässig und immer erreichbar ist. Habe wohl nicht das letzte Mal mit Ihr zusammengearbeitet.“

Christian Huf, Geschäftsführender Gesellschafter

*Weitere Referenzen auf meiner Website und auf LinkedIn.
Kontakten zu den Referenzen gerne auf Anfrage.*



BERUFSERFAHRUNG

seit 2024/04 | NEW WORK FÜR EXECUTIVES.

SELBSTÄNDIGE BERATERIN FÜR STRATEGISCHE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG

Corporate Strategy | Corporate Development | Brand Architecture & Portfolio Optimierung | Transformation & Change Execution | New Office Strategie & Asset Optimierung | Post-Merger Integration

2022/10 - 2024/04 | DESIGNFUNKTION MITTEL RheINLAND GMBH

LEITUNG PLANUNG & KONZEPTION REGION WEST

Verantwortung aller New Office Innenarchitekturprojekte in der Region West | Aufbau und Umsetzung der Regionalstrategie | Workplace Consulting & New Office Strategie mit dem Schwerpunkt Brand Experience | Führung und Teamentwicklung | Change Management

2022/05 - 2022/10 | OFFICE 360 GMBH

PROJEKTLITERIN NEW WORK & BRAND SPACES

Gewinnung und Durchführung von Workplace Consulting Projekten mit dem Schwerpunkt Brand Experience und Change Management

2019/10 - 2022/03 | CONNOX GMBH

MEMBER OF THE MANAGEMENT BOARD | LEAD CORPORATE COMMUNICATIONS

Leitung von M&A Projekten für den Aufbau der Unternehmensgruppe | Investor Relations | Post Merger Integration & Change Execution | interne und externe Unternehmenskommunikation inkl. Pressearbeit | Unternehmensführung in der Holokratie | Führung & Teamentwicklung

2018/10 - 2019/09 | ZALANDO SE

CORPORATE DEVELOPMENT | BRAND STRATEGY TEAM LEAD (BEFRISTET)

Verantwortung der globalen Markenstrategie von ZALANDO | Entwicklung der Markenpositionierung für die Plattformstrategie „The Starting Point for Fashion“ | Zielmanagement mit Objectives & Key Results (OKR) | Führung und Teamentwicklung

2013/04 - 2018/09 | LKS CONSULTING. ENTWICKLUNG FÜR MARKE UND MENSCH.

SELBSTÄNDIGE BERATERIN FÜR MARKENSTRATEGIE & MARKENTRANSFORMATION

Markenpositionierung inklusive Preisstrategie | Brand Portfolio Optimierung | Begleitung von Veränderungsprozessen im Zuge von Markenrepositionierungen und Post-Merger Integrations | Markenfitanalyse für Markenkooperationen und M&A Transaktionen

2011/01 - 2013/03 | BREE GMBH & CO. KG

PROJEKTLITERIN UNTERNEHMENS- & ORGANISATIONSENTWICKLUNG

Entwicklung und Umsetzung eines neuen Marken- und Designkonzepts | Optimierung verschiedener Prozesse und organisatorischer Abläufe und Strukturen | CEO Sparring zu den Themen Markenstrategie und Unternehmensentwicklung | Mitglied des Management Teams

PRODUKT MANAGERIN TASCHEN & LEDERACCESSOIRES (bis 2012/07)

Portfolio-Optimierung | Aufbau und organisatorische Verankerung eines marktorientierten Produkt Managements | Kollektionsplanung und Erstellung von Briefings für das Designteam | Entwicklung eines Kennzahlensystems zur Messung des Kollektionsperformance

2007/04 - 2010/12 | HUGO BOSS AG

TEAM LEAD BRAND MANAGEMENT BOSS SELECTION

Global Positionierung und Steuerung von Marke und Kollektion inkl. aller PR-, Marketing- und Retail-Kampagnen | Internationaler Launch der BOSS Selection Tailored Line und Made-to-measure Kollektion | Leitung von Konzernprojekten im Bereich Brand Strategy und Brand Portfolio Optimierung | Führung und Teamentwicklung

MANAGER BRAND DEVELOPMENT BOSS BLACK

Leitung internationaler und interdisziplinärer Projekte zur Entwicklung der Marke | Verantwortung der internationalen Preisstrategie über alle Marken | Überarbeitung der Markenarchitektur | Trend-, Markt- und Wettbewerbsanalysen | Projektbudgetverantwortung